

「사회적기업가 육성사업」 사단법인 피피엘 사업제안서 요약본[역량표]

1

일반현황

구분				
주소	서울특별시 양천구 신정로 7길 75, B1(신정동, 이든채)		분 야	<input checked="" type="checkbox"/> 권역(서울)
홈페이지 (대표이메일)	www.pplkorea.org (ppl2014@naver.com)			<input type="checkbox"/> 특화()
대표전화 (팩 스)	02-3789-0023 (02-3789-4071)			<input type="checkbox"/> 재도전
지원인력	이름	역할	이메일	사무실 연락처
	서경준	총괄책임자	june515@pplkorea.org	070-4610-5682
	김학수	전담매니저	khs0695@pplkorea.org	070-4610-5684
	이재욱	전담담임멘토	tov@pplkorea.org	070-4610-5686
	김범석	담임멘토	sbss97@hanmail.net	070-4610-3036
	한종훈	담임멘토	soullove@pplkorea.org	070-4610-5683
	최승연	담임멘토	sychoi@percent.ac	02-6953-4501
	박희용	담임멘토	ceo@wilab.co.kr	
	전혜진	담임멘토	terry04@hanmail.net	
기관 미션 및 연혁				
<div style="margin-bottom: 10px;"> <input type="checkbox"/> 설립목적 <ul style="list-style-type: none"> ○ 모든 사람이 균등한 기회와 존엄한 삶을 누릴 수 있는 평화롭고 더 좋은 세상을 실현함. ○ 사회문제를 해결하는 혁신적인 사회적기업과 소셜벤처 창업 아이디어를 가진 예비 사회적기업가를 발굴 및 육성하여 창업 아이템의 사업화를 체계적으로 지원함으로써 지속가능한 경쟁력을 갖춘 우수 사회적기업과 소셜벤처 혁신모델을 창출하고자 함. ○ 사회적금융을 통한 사회적기업과 소셜벤처 등 사회적경제조직의 지속가능한 생태계 조성에 기여하고자 함. </div> <div style="margin-bottom: 10px;"> <input type="checkbox"/> 주요사업 <ul style="list-style-type: none"> ○ 사회적기업가 육성사업 및 소셜벤처 성장지원 사업 ○ 사회적기업가 발굴 및 양성을 위한 교육사업 ○ 북한이탈주민 등 사회취약계층 자립지원 및 인프라 구축사업 ○ 사회적경제조직 성장지원, 서울시 사회성과보상사업(SIB) 등 사회적금융 사업 ○ 국제개발협력사업 </div> <div> <input type="checkbox"/> 비전 : “누구나 손이 수고한대로 누릴 수 있는 세상을 만드는 피피엘” </div>				

□ 주요연혁

연도	월	주요 내용
2020	1	한국사회적기업진흥원 2020년도 사회적기업가 육성사업 운영수탁기관 선정 (총 25팀육성)
	2	양천구 청년창업허브 운영수탁기관 선정
	3	LG소셜캡퍼스 LG전자LG화학 운영수탁기관 선정(2020년 ~ 2021년)
	4	SK행복나래 상품경쟁력강화사업 운영수탁기관 선정(총 27개소 기업 지원)
	5	현대자동차그룹 OK(One Korea) Chef 6기 교육생 수료
	6	서민금융진흥원 (예비)사회적기업·사회적협동조합 지원 사업 민간사업수행기관 선정
	7	2020-1차 (예비)사회적기업·사회적협동조합 시설·운영비 지원사업 공모
	8	창업스쿨 소셜앙트레 양성교육 (일반인) 진행 동국대학교 소셜앙트레 언더그라운드 피칭대회 개최 강서구 사회적경제 창업 아카데미 Launching (사회적기업가 발굴 및 양성과정)
	9	2020-2차 (예비)사회적기업·사회적협동조합 시설·운영비 지원사업 공모
	10	한국사회적기업진흥원 2021년도 사회적기업가 육성사업 창업팀 사전선발(8개팀)
2019	1	한국사회적기업진흥원 2019년도 『사회적기업가 육성사업』 창업지원기관 선정(총 30팀 육성)
	2	2019년 1차 사회적기업·사회적협동조합 시설 운영비 지원사업 3개소 선정 지원
	5	피피엘 육성 창업팀 (주)엘그라운드 2018년도 『사회적기업가 육성사업』 창업팀 대상 수상
	6	2019년 소셜앙트레 양성교육 과정 Launching(사회적기업가 발굴을 위한 사전선발 과정)
	7	서민금융진흥원 사회적기업·사회적협동조합 지원 복지사업자 선정
	8	강서구 사회적경제 아카데미 Launching(사회적기업가 발굴을 위한 사전선발 과정)
	9	2019년 소셜벤처 해커톤 과정 Launching(사회적기업가 발굴을 위한 사전선발 과정) 2019년 제2차 사회적기업·사회적협동조합 시설 운영비 지원 사업 5개소 선정 지원
	10	동국대학교 청년기업가센터 소셜앙트레 및 강서구 사회적경제 아카데미 피칭 경연 대회 개최
2018	1	한국사회적기업진흥원 2018년도 『사회적기업가 육성사업』 창업지원기관 선정(총 30팀 육성)
	5	사단법인 피피엘 육성 창업팀(주)벨리스 2017년도 『사회적기업가 육성사업』 우수 창업팀 대상 수상 2018년 소셜앙트레 양성교육 과정 Launching (사회적기업가 발굴 및 양성과정)
	7	2018년 소셜벤처 미니해커톤 과정 Launching (사회적기업가 발굴 및 양성과정) 임팩트투자회사 더임팩트 설립(사회적기업가 육성사업 창업팀 후속 성장지원)
	8	2018년 소셜벤처 엑셀러레이팅 과정 Launching (사회적기업가 발굴 및 양성과정)
	10	강서구 사회적경제 아카데미 Launching (사회적기업가 발굴 및 양성과정) 중구청-동국대학교-사단법인 피피엘 소셜벤처 언더그라운드피치 경연대회 개최
2017	1	한국사회적기업진흥원 2017년도 『사회적기업가 육성사업』 위탁운영기관 선정(총 27팀 육성)
	5	현대자동차 지정기탁 북한이탈주민 취·창업 지원사업 수행기관 선정(2015년~현재까지)
	8	2017년 소셜앙트레 양성교육 과정 Launching
	10	중구청-동국대학교-사단법인 피피엘 소셜벤처 언더그라운드피치 경연대회 개최
2016	1	한국사회적기업진흥원 2016년도 『사회적기업가 육성사업』 위탁운영기관 선정(총 25팀 육성)
	7	사단법인 피피엘-신나는조합(통합지원기관) (예비)사회적기업 육성을 위한 MOU 체결
	9	서울특별시 공동생활가정 아동교육 사회성과보상사업(SIB)투자 참여
2015	11	동국대학교 청년기업가센터 사회혁신 창업가 양성을 위한 MOU 체결
	2	한국사회적기업진흥원 2015년도 『사회적기업가 육성사업』 위탁운영기관 선정(총 17팀 육성)
2015	7	SK이노베이션 지정기탁 사회적기업 발굴 및 지원사업 수행기관 선정
2014	4	비영리법인 설립 허가

사업 추진 방향 및 목표

사업 추진 방향	<p>1. 사회적경제 분야의 다양한 경험을 보유한 전문인력 투입</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사단법인 피피엘은 사업 담당자의 책임성과 전문성을 기반으로 지속적인 창업지원 실무역량 강화를 통해 창업팀의 만족도를 제고하기 위하여 사회적기업가 육성사업을 전담하는 사회적기업가
----------	--

육성팀을 운영 중에 있음. 또한, 평균 3년 이상 사회적경제 분야 및 사회적기업가 육성사업 담임멘토 경력을 보유한 내·외부 전문 인력이 담임멘토로 참여하여 창업팀 소셜미션과 비즈니스모델을 체계적으로 고도화 할 수 있도록 지원하고 있음

2. 사전진단컨설팅 강화 및 단계별 맞춤형 담임 멘토링 제공

- 담임멘토 1인당 적정 수준의 창업팀(5팀 내외)을 담당하여 멘토링 수행 집중도를 높이고 본격적으로 담임 멘토링이 시작되기 전에 사전진단 컨설팅을 실시하여 창업팀의 사업화 추진단계에 부합되는 실질적이고 특화된 담임 멘토링 서비스 제공이 가능하도록 담임 멘토단을 구성하여 운영. 또한, 한국사회적기업진흥원 담임멘토 지도 매뉴얼을 상시 숙지함으로써 효과적이고 밀착된 담임 멘토링 제공
- 사전진단 컨설팅은 사회적기업가, 소셜미션, 아이템, 비즈니스 모델(제품, 서비스), 팀 빌딩(핵심역량), 네트워크(인프라)에 대한 내용을 중심으로 세부적인 사전진단 컨설팅을 강화하여 창업팀의 사업 단계를 6단계(①소셜미션, ②사업 아이템화 ③비즈니스 모델 수립, ④고객 개발, ⑤마케팅 및 영업, ⑥사업 런칭 및 운영)로 구분하여 창업팀의 사업추진 단계별로 최적화된 담임멘토링 및 인큐베이팅 서비스 제공

3. 상시발굴 및 사전선발을 위한 교육과정 운영

- 정시모집 방식(상담→서류심사→사전교육→심층면접→대면심사)의 기본Tool은 유지하되 사전선발이라는 시간적 장점을 최대한 활용하여 대상자(팀)의 사회적기업가로서의 자질과 수행경험 + 비즈니스 모델 경쟁력 + 핵심인력 팀빌딩 + 육성 사업 참여의 진정성을 장기적인 관점에서 교육과 멘토링 및 평가과정을 통해 면밀하고 다면적으로 검증할 수 있는 상시발굴 및 사전선발 프로그램을 대학 및 지자체와 협력을 통해 운영하여 성장 가능성이 높은 창업팀을 사전에 확보
- 2017년부터 동국대학교 청년기업가센터, 서울시 강서구청과 연계하여 사전선발 과정을 운영하였으며, 입문과정, 심화과정, 사전진단컨설팅, 심화멘토링, 해커톤 및 언더그라운드 피칭대회 등의 프로그램이 진행 되었음. 2017년~2019년까지 총 27개소의 창업팀이 사전선발되어 사회적기업가 육성사업에 참여 하였으며, 2020년도 8개소의 창업팀이 선발되어 2021년 사회적기업가 육성사업 참여를 준비하고 있음(누적 35개소 사전선발)

4. 기술 혁신(활용) 지원을 통한 사업 경쟁력 확보

- 기술로 사회문제를 해결하는 디지털 사회혁신 분야의 사회적기업(주)퍼센트와의 컨소시엄을 통해 창업팀에 대한 교육 강화 및 기술

혁신(활용) 지원

- **교육 지원** : 창업팀이 실제 사업 현장에서 당면하는 문제를 해결할 수 있도록 문제중심학습 기법을 활용하고 단방향식 교육이 아닌 교육자와 학습자간의 상호작용을 극대화하기 위해 창업 과정의 문제를 사전에 질문지 형태로 제작하고 이를 교육자와 함께 해결해 가는 방식으로 운영
- **기술혁신 지원** : 과거와 비교하여 창업팀의 성장단계가 다양해지고 사업 아이디어에 대한 가설 검증이 완료된 팀들이 증가함에 따라 창업팀들의 기술 혁신을 통한 사업 경쟁력 확보에 대한 수요가 증가하고 있음. 특히, 최근 모바일 앱, IoT, 웹서비스 개발을 목표로 하는 창업팀이 증가하고 있으나 체계적인 설계와 요구사항에 대한 정의없이 외주에 의존하는 경우가 많아 창업팀의 솔루션 가설을 검증하기 어려운 경우가 많음. 이에, 창업팀을 대상으로 R&D 기획과 기술인력 채용, 인증(연구소, 벤처, 이노비즈 등) 등의 과정을 전문적으로 지원
- **디지털 기술을 활용한 비대면 서비스 전환 지원** : COVID-19 사태의 장기화로 비대면 서비스 전환에 대한 수요가 증가를 고려하여 기존의 상용화된 기술을 활용한 비대면 서비스 전환을 지원

5. 밀착된 사후관리, 후속지원을 통한 (예비)사회적기업 성장 기여

지역형 및 부처형 예비사회적기업 지정 제도를 활용하여 창업팀이 예비사회적기업으로 빠르게 진입할 수 있도록 정보 제공을 비롯하여 매일 진행되는 멘토단 회의를 통해창업팀별 핵심 이슈, 매출, 고용 창출 여부, 정관의 필수사항 구비 여부 등을 파악하고 사회적기업 통합지원 컨설팅으로 연계하는 체계를 구축 및 운영. 더불어, 창업지원기관(피피엘+퍼센트) 및 담당멘토들이 보유하고 있는 자원(대기업 연계+판로개척)을 적극적으로 연계하고 지원하여 창업팀들이 빠르게 성장할 수 체계를 확보하고 있음



일정	구분	세부 추진내용
2월	후속지원 계획수립 및 인력구성	<ul style="list-style-type: none"> 예비사회적기업 진입 정량목표 설정 및 후속지원 세부계획 수립 사후관리 진담인력 구성 및 협력기관 협업체계 구축
상시	후속지원 실행	<ul style="list-style-type: none"> 예비사회적기업 진입 가능성에 따른 팀 분류 및 매일 사후관리를 통해 예비사회적기업 진입 독려 후속성장 지원프로그램별 성과창출 가능 창업팀 대상 담당멘토링 예비사회적기업 지정요건 충족여부 자체 컨설팅 사회적기업 통합지원기관과의 협업체계 구축 및 지정가능성 제고 인력, 물적 자원의 실질적 연계를 통한 매출 창출 지원

사업 목표

- 사회문제를 해결하는 혁신적인 사회적기업과 소셜벤처 창업 아이디어를 가진 창업팀 30개소를 선발하여 창업 아이템의 사업화를 지원
- 기존(5기~10기) 창업팀 중, 15팀 (예비)사회적기업 인증(지정) 성과 창출(누적 성과 비포함)
- 11기 창업팀 중, 총 25팀 예비사회적기업 지정 고용 및 매출 창출 등을 통해 우수창업팀 육성과 창출
- 총 10팀 상시발굴 및 사전선발 확보

□ 창업 공간 지원

구분	창업전용공간			서비스공간		
위치 (소재지)	서울특별시 양천구 신정동 1320-8					
확보 (예정)일	2019년 3월 1일					
면 적	384m ²			75m ²		
주요 장비 및 기자재	기자재명	용도	수량	기자재명	용도	수량
	책상/의자	업무용	30개	냉장고	휴식공간	1대
	복합기	업무용	2대	정수기	휴식공간	1대
	냉난방기	냉난방	12대	빔프로젝트	회의	1대
	공기청정기	공기정화	12대			
공간 이미지	<div>신정3동 공공주택 지역편의시설 창업공간 (459㎡)</div> 					
	<창업공간 평면도>			<회의실>		
						
	<창업팀 프라이빗 오피스>			<휴게실>		

□ 네트워크·자원연계

○ 네트워크 및 자원연계 기관 현황

창업팀에게 필요한 핵심 자원연계 분야를 ①창업자금(투자 및 대출), ②판로개척 ③ 교육 ④기술투자 ⑤브랜딩 및 마케팅 전략 등으로 구분하고 해당 분야에 최적화된 **자원연계 기관과 창업팀의 매칭을 통해 실질적으로 물적, 인적 자원이 흘러갈 수 있도록 계획함. 특히, 피피엘이 활발하게 추진(운영)하고 있는 지자체, 공공기관 및 대기업과의 협력 사업 적극 활용**



연번	기관명	세부연계		
		성명	전문분야	역할
1	스페이스점프	이영민	엔젤 및 임팩트투자	엔젤 및 임팩트투자
2	엘와이소셜벤처	강정태	건설업, 투자	멘토링 지원, 컨설팅, 임팩트투자
3	파워터링크	전화성	IT기술지원	IT기술 지원, 액셀러레이터(투자)
4	위브스튜디오	박희용	건설업	전문 멘토링 지원, 판로개척
5	(주)테스트웍스	윤석원	건설업	전문 멘토링 지원, 온라인 홍보/교육
6	SOPPOONG	한상엽	투자	투자, 교육
7	무라비엔프라이름	김영수	브랜딩	브랜딩 컨설팅
8	비엔덤	유원일	마케팅	SNS마케팅
9	기획의정세	박신영	교육, 기획	기획
10	신나는조합	이선화	사회적기업인증	사무관리, 성장지원
11	모어맨	최이현	마케팅	마케팅, 제조업 기술지원
12	K-KT창업인도플랜트	최병희	액셀러레이팅	창업팀 교육, 전문 멘토링, 투자
13	비피메이커스랩	강달철	액셀러레이팅, 투자	창업팀 교육, 투자
14	코리아엔젤스모바일	이봉수	엔젤투자	창업팀 엔젤투자
15	동국대창업지원센터	전영준	교육	창업팀 교육, 메이커스페이스 공유
16	서울소상공인공모지원	임태규	교육	메이커스페이스 공유
17	(사)스파크	민영서	교육, 기획	창업팀 교육, 자원연계

○ **컨소시엄을 통한 기술 혁신(활용) 지원** : 과거와 비교하여 창업팀의 성장단계가 다양해지고 사업 아이디어에 대한 가설 검증이 완료된 팀들이 증가함에 따라 창업팀들의 기술 혁신을 통한 사업 경쟁력 확보에 대한 수요가 증가하고 있음. 특히, 최근 모바일 앱, IoT, 웹서비스 개발을 목표로 하는 창업팀이 증가하고 있으나 체계적인 설계와 요구사항에 대한 정의없이 외주에 의존하는 경우가 많아 창업팀의 솔루션 가설을 검증하기 어려운 경우가 많음. 이에, 창업팀을 대상으로 R&D 기획과 기술인력 채용, 인증(연구소, 벤처, 이노비즈 등) 등의 과정을 전문적으로 지원 및 연계

□ 전문멘토 Pool

연번	성명	소속/직책	분야*	기존/신규	연번	성명	소속/직책	분야*	기존/신규
1	김정태	(주)엠와이소셜컴퍼니/대표이사	①	기존	11	이환희	(주)포인핸드/대표이사	③	기존
2	한완희	(주)빅워크/대표	③	기존	12	최이현	(주)모어맨/대표이사	③	기존
3	임창식	노무법인 선/대표노무사	②	기존	13	유원일	(주)텐덤/대표이사	③	기존
4	신동명	노무법인지안/대표노무사	②	기존	14	류정하	(주)크리에이터스랩/대표이사	③	기존
5	지하식	지하식세무사무소	②	기존	15	고예원	프리랜서 브랜드	①	기존

		/세무사					컨설턴트		
6	이경렬	회계법인새시대/ 회계사	②	기존	16	김진	트럼피아/개발팀장	①	신규
7	이경호	법센터더함/ 변호사	②	기존	17	김경원	테크빌교육/과장	①	신규
8	곽유미	도담특허법률 사무소/변리사	②	기존	18	김남희	아이와트립/대표	③	신규
9	정영찬	(주)라임프렌즈/ 대표이사	③	기존	19	추연진	셀러허브/대표	①	신규
10	이원	(주)한국플랫폼시스템/ 대표이사	③	기존	20	김연준	엘스톤/공동대표	①	신규

* ①창업·비즈니스, ②특정분야(변호사, 회계사, 노무사 등), ③peer멘토 중 기재

3

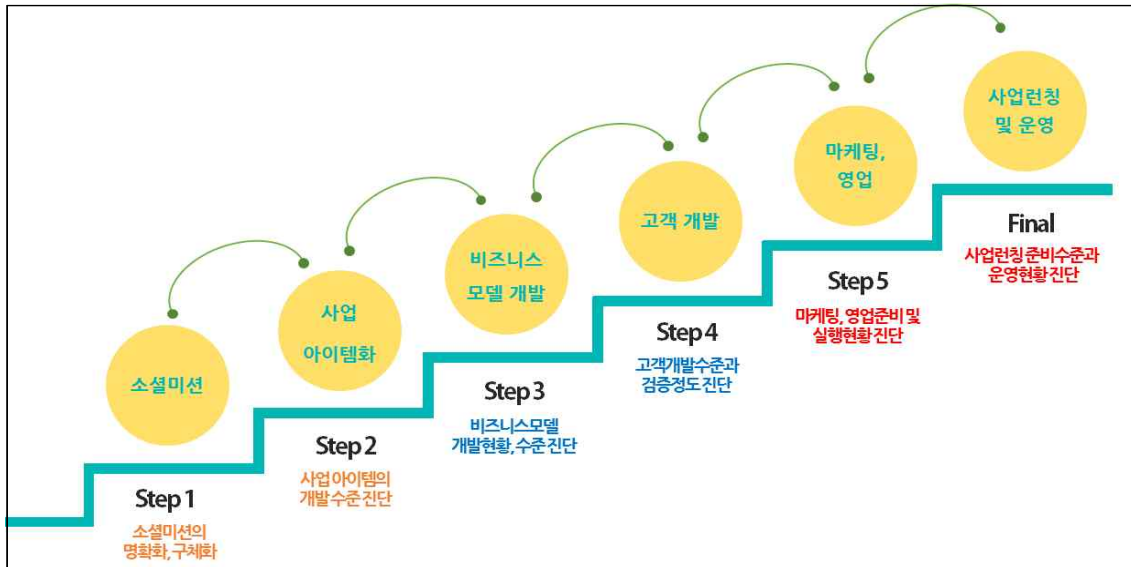
창업프로그램

□ 창업팀 선정 절차 및 일정_예정

시 기	프로세스	내 용
1월 말 / 2월 초	모집설명회	·사회적기업가 육성사업 창업팀 모집 설명회(온·오프라인) ·서울권역 1회 실시(총 1회)
2월 22일~24일	서류심사 (1차 운영위원회)	·사회적기업가로서의 자질 및 수행경험, 팀빌딩, 참여동기 평가 ·소셜미션과 비즈니스모델, 사업화계획 실현가능성 평가 ·창업아이템의 혁신성 및 사회적가치 파급력 평가
3월 3일~4일	사전교육	·사회적경제, 사회적기업, 협동조합에 대한 기본개념 ·사회적기업가정신, 소셜미션 및 비즈니스모델수립 방법론 ·사업계획서 작성 방법 등 사전교육 진행(총 12시간 내외)
3월 5일	심층면접	·운영위원, 담임멘토, 전문멘토, 총괄책임자로 면접관 구성 ·사회적기업가로서의 자질과 수행경험, 소셜미션과 비즈니스모델, 창업아이템 혁신성 등에 대한 팀당 1시간 내외 심층면접 진행
3월 10일~12일	대면평가 (2차 운영위원회)	·사회적기업가로서의 자질 및 수행경험, 팀빌딩, 참여동기 평가 ·소셜미션과 비즈니스모델, 사업화계획 실현가능성 평가 ·창업아이템의 혁신성 및 사회적가치 파급력 평가
3월 19일	선정결과 보고	·한국사회적기업진흥원 중앙운영위원회 선정 결과 보고
3월 24일	창업팀 선정공고	·2021년 사회적기업가 육성사업 창업팀 선정 결과 공지
3월 31일	협약체결	·2021년 사회적기업가 육성사업 창업팀 협약체결

□ 주요 인큐베이팅 프로그램

- 창업팀 선발 이후 사회적기업가로서의 자질, 소셜미션, 비즈니스 모델, 팀빌딩 등에 대한 사전진단컨설팅을 강화하여 창업팀의 사업단계를 6단계(①소셜미션, ②사업 아이템화 ③비즈니스 모델 수립, ④고객 개발, ⑤마케팅 및 영업, ⑥사업 런칭 및 운영)로 분류 후 창업팀 니즈에 최적화된 담임멘토링, 네트워크 및 자원연계, 사후관리 등 인큐베이팅 프로그램 제공



○ 인큐베이팅 프로그램별 세부내용

구 분	운영계획	비 고
담임 멘토링	<ul style="list-style-type: none"> ○ 담임멘토 1인당 적정 수준의 창업팀(5개소 내외)을 담당하여 멘토링 수행 집중도를 높이고 본격적으로 담임 멘토링이 시작되는 4월에 사전진단컨설팅을 실시하여 창업팀의 사업화 추진단계에 부합되는 실질적이고 특화된 담임 멘토링 서비스 제공이 가능하도록 담임 멘토단을 매칭할 예정임. 또한, 사회적기업가 육성사업 경험을 바탕으로 제작한 단계별 주요 멘토링 가이드와 더불어 진흥원 담임멘토 지도 매뉴얼을 상시 숙지함으로써 효과적이고 밀착된 담임 멘토링 서비스를 제공하고자 함 ○ 총괄 책임자·담임멘토·매니저가 참여하는 담임멘토 정기 간담회를 매월 1회 이상 지속적으로 실시하여 담임 멘토별 멘토링 실적 및 효과성, 자원연계 실적을 상시 점검·논의하고 육성 창업팀별 사업화 추진현황, 핵심 이슈, 팀 빌딩 진행 현황과 그에 따른 향후 성장관리, 전문멘토링 수요, 네트워킹 지원 방안에 대한 검토 진행 	월 1회 이상 대면멘토링 및 상시 유선멘토링 제공
	담임멘토 창업팀 단계별 주요 멘토링 과제	
	분기(월)	단계
	1분기 (4월)	사전진단
	2분기 (5월~6월)	소셜미션/ BM정립
	3분기 (7월~9월)	사업화 구축
	주요과제	
	-사회적경제, 사회적기업 개념 정립 -사회적경제 기업 설립 과정 이해 -소셜미션, BM 정의 및 점검 -사업계획서 점검 -사업몰입도, 팀빌딩 사전진단	
	-팀진단(소셜미션 성격에 따른 조직 형태) -소셜미션 확립, BM 수립(고객조사) -법인 설립 절차 및 방법	
	-협업 프로젝트 과정 설계 -시제품 개발 및 시연, 원가분석, 고객만족 -홍보 및 마케팅 전략	

			-인사노무, 세무회계(법인 운영) -비전 수립 워크샵, 팀빌딩																										
	4분기 (10월~12월)	수익실현	-사업현황 점검, 협업 프로젝트 평가 -판로개척, 자원연계, 자금확보 방안 -비전 수립 워크샵, 팀빌딩 -자원연계, 네트워크 지원 -예비사회적기업 등 지정요건 컨설팅																										
전문 멘토링	<ul style="list-style-type: none">○ 담임 멘토링을 통해 진단한 각 창업팀별 창업 단계에 따라 노무, 세무, 법무, 특허 등의 특정 분야와 마케팅, 브랜딩, 웹디자인, 경영전략 등의 창업과 경영분야, 그리고 소셜미션 주제별 (Social mission theme) 소셜벤처 대표 Peer 멘토링으로 매칭하여 전문 멘토링 운영○ 전문멘토 수시 발굴 및 등록 운영 : 창업팀의 소셜미션, 비즈니스모델을 정립해 가는 과정에서 풀기 어려운 문제에 대한 외부 자문이 필요한 경우 해당 분야의 전문 인력을 수시 발굴하여 전문멘토 Pool에 등록하여 창업팀의 니즈에 맞춘 전문멘토 Pool을 지속적으로 확대○ 전문 멘토링 활용이 사업 후반기에 몰리거나 특정팀이 다수의 멘토링 서비스를 사용하는 것을 방지하기 위해 사전진단 컨설팅 및 1차 중간평가 시 필요한 전문 멘토링 분야에 대해 명확하게 제시하여 전문 멘토링을 활용할 수 있도록 운영			전체 창업팀 평균 3회 이상 진행																									
교육	<ul style="list-style-type: none">○ 창업팀 대표자 및 구성원 역량 강화를 위해 창업팀 수요에 기반한 맞춤형 교육프로그램 운영(의무 및 수시교육)○ 의무교육 : 39시간 이상<ul style="list-style-type: none">- 창업팀의 성장단계에 따른 교육 프로그램을 설계하고 성장단계와 분야별 사업 특성을 고려한 강사를 선정하고 창업팀의 실제 사업현장에서 당면하는 문제를 해결할 수 있도록 문제중심학습 기법을 활용한 교육 진행- 창업준비팀과 초기창업팀의 교육 수요가 상이함을 고려하여 10개 주제의 교육을 편성하고 공통주제 5개, 맞춤형 주제 5개의 교육 프로그램 제공 <table><tr><th>주제</th><th>창업 준비팀</th><th>초기 창업팀</th><th>시간</th></tr><tr><td>5개</td><td colspan="2">공통주제 프로그램</td><td>13시간</td></tr><tr><td>5개</td><td>맞춤형 프로그램 1 (창업 기초과정, 선배창업자 사례 학습)</td><td>맞춤형 프로그램 2 (BM고도화, 마케팅, 브랜드, 투자, 인증)</td><td>14시간</td></tr><tr><td colspan="3">합 계</td><td>27시간</td></tr></table> <p>- 창업준비팀</p> <table><tr><th>회차</th><th>강 의 명</th><th>시간</th></tr><tr><td>1</td><td>사회적기업가 정신과 소셜비즈니스의 이해</td><td>2시간</td></tr><tr><td>2</td><td>소셜미션정의</td><td>2시간</td></tr></table>			주제	창업 준비팀	초기 창업팀	시간	5개	공통주제 프로그램		13시간	5개	맞춤형 프로그램 1 (창업 기초과정, 선배창업자 사례 학습)	맞춤형 프로그램 2 (BM고도화, 마케팅, 브랜드, 투자, 인증)	14시간	합 계			27시간	회차	강 의 명	시간	1	사회적기업가 정신과 소셜비즈니스의 이해	2시간	2	소셜미션정의	2시간	의무교육 39시간 이상
주제	창업 준비팀	초기 창업팀	시간																										
5개	공통주제 프로그램		13시간																										
5개	맞춤형 프로그램 1 (창업 기초과정, 선배창업자 사례 학습)	맞춤형 프로그램 2 (BM고도화, 마케팅, 브랜드, 투자, 인증)	14시간																										
합 계			27시간																										
회차	강 의 명	시간																											
1	사회적기업가 정신과 소셜비즈니스의 이해	2시간																											
2	소셜미션정의	2시간																											

	3	비즈니스 아이디어 검증	4시간
	4	MVP제작과 솔루션 가설검증	4시간
	5	비즈니스모델의 이해	4시간
	6	선배 사회적기업가 케이스스터디	4시간
	7	사회적기업 운영 실제(1) : 법인설립	2시간
	8	사회적기업 운영 실제(2) : 세무	2시간
	9	사회적기업 운영 실제(3) : 노무	2시간
	10	사회적기업가 육성사업 사업비 집행의 이해	1시간
	합 계		27시간
	- 초기창업팀		
	회차	강 의 명	시간
	1	사회적기업가 정신과 소셜비즈니스의 이해	2시간
	2	소셜미션정의	2시간
	3	비즈니스 아이디어 검증	4시간
	4	MVP제작과 솔루션 가설검증	4시간
	5	비즈니스모델 트랜스포메이션	4시간
	6	투자유치의 이해	4시간
	7	브랜드 개발과 디지털 마케팅	4시간
	8	사회적기업 운영 실제(1) : 법인설립	2시간
	9	사회적기업 운영 실제(2) : 인증	2시간
	10	사회적기업가 육성사업 사업비 집행의 이해	1시간
	합 계		27시간
	○ 심화교육 : 수시(12시간 이상)		
	- 창업팀의 비즈니스 분야와 수요에 따른 맞춤형 심화과정으로 성장을 위해 필요한 브랜딩 기획, 웹/앱 제작을 위한 실무과정, 임팩트 관리 등 창업팀 요구에 따른 맞춤형 특별교육		
	회차	강 의 명	시간
	1	브랜드 기획 심화	3시간
	2	디지털 퍼포먼스 마케팅	3시간
	3	웹/앱 제작을 위한 기획과 프로젝트 관리	3시간
	4	사회성과 관리 및 데이터화	3시간
	합 계		12시간
기술혁신 (활용) 지원	○ 과거 대비 지원대상 창업팀의 성장단계가 다양해지고 사업 아이디어에 대한 가설 검증이 완료된 팀들이 증가함에 따라 창업팀들의 기술혁신을 통한 사업 경쟁력 확보에 대한 수요가 증가하고 있음		
	○ 기술을 활용한 매출 및 투자유치 등의 성장을 목표로 하는 지원과 기술도입 과정에서 발생하는 리스크, 비용의 효율화를 목표로 하는 관리지원으로 구분하여 지원		
	○ 특히 최근 모바일앱, IoT, 웹서비스 개발을 목표로 하는 창업팀이 증가하고 있으나 체계적인 설계와 요구사항 정의없이 외주에		

	<p>의존하는 경우가 많아 창업팀의 솔루션 가설을 검증하기 어려운 경우가 다수임</p> <div style="text-align: center;"> <p>기술활용 성장지원</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">기술 기획과 활용 전략수립</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">디지털 (비대면) 서비스 전환</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">MVP제작 및 R&D 기획</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">외주 및 인력채용 검토</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">벤처, 연구소, 이노비즈 인증 지원</div> </div> <p>기술 도입 관리지원</p> <p><기술혁신 지원 분야></p> <p>○ 기술혁신 지원은 R&D 기획과 기술인력 채용, 인증(연구소, 벤처, 이노비즈 등) 등의 과정을 전문적으로 지원하는 것을 목표로 함</p> </div>	
--	--	--

□ 창업팀 상시발굴·사전선발 추진 계획


구분	내 용		
사업 목표	<ul style="list-style-type: none"> ○ 목표 : 총 10팀 내외(창업준비 및 초기창업팀) ○ 기간 : 2021년 5월~11월 		
운영 계획	<ul style="list-style-type: none"> ○ 정사에서 모집하는 방식(상담→서류심사→사전교육→심층면접→대면심사)의 기본 Tool은 유지하되 사전선발이라는 시간적 장점을 최대한 활용하여 대상자(팀)의 사회적기업가로서의 자질과 수행 경험 + 비즈니스모델 경쟁력 + 핵심인력 팀 빌딩 + 육성 사업 참여의 진정성을 장기적인 관점에서 교육과 멘토링 및 평가과정을 통해 면밀하고 다면적으로 검증할 수 있는 상시발굴 및 사전선발 프로그램을 대학 및 지자체와 협력하여 운영 ○ 피피엘은 2017년부터 대학 및 기초 지자체와 연계하여 상시 발굴 프로그램을 운영해 왔으며, 입문과정 + 심화과정 + 멘토링 및 컨설팅 + 해커톤 + 언더그라운드 피칭대회를 통해 경쟁력 있는 창업팀을 선발해 왔음. 2017년~2020년까지 총 35개 창업팀이 사전선발 교육 과정을 통해 사회적기업가 육성사업에 참여할 수 있는 기회를 획득 하였음 		
연간 일정	일정	단계	세부실행 계획
	4월	상시발굴 및 사전선발 계획 수립	<ul style="list-style-type: none"> ● 상시발굴 및 사전선발 추진계획 수립 ● 상시상담 인력구성(총괄책임자, 담임멘토 1인) 및 운영
	5월	교육과정 기획 및 강사진 섭외	<ul style="list-style-type: none"> ● 상시발굴 및 사전선발 대상팀 맞춤형 커리큘럼 구성 및 강사 섭외 ● 지자체, 대학교 등 협력기관 발굴 및 업무협약 체결
	6월	상시발굴 및 사전선발을 위한 참가팀 모집	<ul style="list-style-type: none"> ● 교육 참가 신청자 모집 및 서울권역 창업지원기관 홍보 협조 요청 ● 사회혁신 창업 경연대회 참가팀 대상 집중 홍보
	7월	입문과정 운영	<ul style="list-style-type: none"> ● 소셜미션과 비즈니스모델, 사회적경제기업, 사업화계획서 등 교육
	9월	심화과정 운영	<ul style="list-style-type: none"> ● 입문과정 이수팀 심화과정(해커톤, 액셀러레이팅) 실시 ● 최종선발(피칭대회) 준비를 위한 발표평가 및 심화 멘토링 병행
	10월	피칭대회 개최	<ul style="list-style-type: none"> ● 입문 및 심화과정 이수자 대상 피칭대회 개최
	11월	사전선발 대상팀 추천	<ul style="list-style-type: none"> ● 사전선발 창업팀 선발심사 및 추천 결과 한국사회적기업진흥원 보고

□ 창업팀의 성장지원 및 (예비)사회적기업 연계 프로그램

1) (예비)사회적기업 연계 프로그램

- 피피엘은 사회적기업가 육성 창업팀이 지역형(기초 및 광역 지자체) 및 부처형 예비사회적기업 지정 제도를 적극 활용하여 예비사회적기업으로 진입할 수 있도록 상시 사후관리 프로세스(자체 컨설팅을 통한 1차 지정요건 충족 여부 확인→사회적기업 통합지원 지정요건 컨설팅)를 구축하여 운영하고 있음
- 창업팀이 (예비)사회적기업으로 성장하여 안정적으로 성장할 수 있도록 육성사업 종료 이후에도 지속적으로 총괄책임자, 전담 매니저 및 전담 담임멘토로 구성된 사후관리팀 운영
 - 매월 사후관리 시 영업활동을 통한 매출과 고용 창출 여부, 정관의 필수사항 구비 여부 등을 집중적으로 파악하여 예비사회적기업 진입 가능성이 우수한 1차 목표집단, 향후 지정요건 구비가 가능한 2차 목표집단을 분류하여 체계적으로 사후관리 추진
 - 5기~10기(총 153개소)를 대상으로 사업 지속가능성, 핵심 이슈, 매출 및 고용 창출 여부, 대표자 변동사항 발생, 폐업 여부 등을 매월 정기적으로 확인하여 창업팀이 필요로 하는 자원연계를 비롯하여 네트워킹, 컨설팅, 교육을 효과적으로 제공하여 창업팀이 인큐베이팅 종료 이후에도 사업을 중도 포기하지 않고 지속해서 성장할 수 있도록 사후관리
- 명확한 정량적인 목표 설정을 통해 창업팀 (예비)사회적기업 인증(지정) 성과 창출
 - 유형 : 지역형, 고용노동부 등 부처형, 인증 사회적기업
 - 목표 : 총 15팀(현재까지 누적성과 총 63팀 비포함)
 - 대상 : 5기~10기 육성 창업팀

2) 창업팀 성장지원

<p>사단법인 피피엘이 활발하게 추진하고 있는 지자체, 공공기관 및 대기업과의 협력 사업의 적극적인 활용을 통해 창업팀에게 실질적으로 도움이 되는 자원이 흘러갈 수 있도록 프로그램을 운영하고 창업팀의 성장 과정에서 밀접하게 영향을 미치는 기관과의 파트너십 체결 및 자원연계를 통해 창업팀이 지속가능하고 경쟁력 있는 사회적기업으로 성장할 수 있도록 지원</p> <p>사단법인 피피엘이 보유하고 있는 창업지원 자원 현황</p> 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 총괄책임자, 담임멘토, 전담매니저가 상시적인 의사소통 과정을 통해 육성 창업팀 별 자원 계 수요를 상세하게 파악한 이후 총괄책임자는 파악된 자원연계 수요에 따라 최적화된 자원연계 기관과의 매칭을 추진함으로써 창업자(팀)이 적절한 시기에 자원연계 받아 성장할 수 있도록 적극적으로 지원함 ○ 특히, 창업자금과 관련된 부분은 피피엘의 사업(서민금융진흥원 시설운영비 지원 사업)과 자회사인 (주)더임팩트의 자금을 활용하여 투·융자를 진행하고 서울지역 창업지원기관 Alliance(협의체)를 통해 투자자(엔젤투자, VC 등)를 발굴하여 공동으로 IR 라운드 개최(2020년 12월말 현재, 피피엘은 서민금융진흥원 사업을 통해 32개소에 30억원, 더임팩트의 자금을 활용하여 5개소에 4.5억원을 집행 하였음)
<p>사단법인 피피엘은 창업팀에게 필요한 핵심적인 자원연계 분야를 ①창업자금(투융자 포함), ②사업계약(정책자금, 연구용역사업), ③판로개척, ④교육, ⑤기술투자, ⑥브랜딩 및 마케팅 전략 등 실무 자문 분야로 세분화하여 해당 분야에 최적화된 자원연계 기관과의 매칭을 통해 밀착된 자원연계를 지속적으로 추진</p>	

□ 창업지원·육성사업 주요성과

○ (예비)사회적기업 진입 성과

- 2015년~2020년까지 인큐베이팅을 진행한 153개소의 창업팀 중, 63개소(41%)가 (예비)사회적기업으로 진입 하였음
- 2020년 인큐베이팅을 진행한 25개소의 창업팀 중, 11개소(44%)가 예비사회적기업으로 지정

연번	가수	창업팀명	유형	연번	가수	창업팀명	유형	연번	가수	창업팀명	유형
1	5기	㈜켄트	인종 사회적기업	16	7기	㈜픽티오	고용노동부형 예비사회적기업	31	8기	한국블루투스시스템	서울형 예비사회적기업
2	5기	㈜케이유	인종 사회적기업	17	7기	㈜지혜약방	고용노동부형 예비사회적기업	32	8기	(주)에디아츠	서울형 예비사회적기업
3	6기	㈜테스트웍스	인종 사회적기업	18	7기	㈜태라비데	고용노동부형 예비사회적기업	33	8기	(주)이마누엘	서울형, 문화체육관광부 예비사회적기업
4	6기	㈜고무디	고용노동부형 예비사회적기업	19	7기	㈜가치모이	고용노동부형 예비사회적기업	34	8기	주식회사 복편당	고용노동부형 예비사회적기업
5	6기	(유)이트인어스	고용노동부형 예비사회적기업	20	7기	㈜윙크스	환경부형 예비사회적기업	35	8기	주식회사 다초록	고용노동부형 예비사회적기업
6	6기	㈜패라데이	고용노동부형 예비사회적기업	21	7기	㈜넷컴피니	고용노동부형 예비사회적기업	36	8기	(주)디에스에프	농림축산식품부형 예비사회적기업
7	6기	청정프로젝트연구소	인종 사회적기업	22	7기	(주)로티	고용노동부형 예비사회적기업	37	8기	(주)우리콜	서울형 예비사회적기업
8	6기	㈜블린지투체인지	고용노동부형 예비사회적기업	23	7기	포인랜드	고용노동부형 예비사회적기업	38	8기	㈜트론티어	고용노동부형 예비사회적기업
9	6기	㈜개업칼럼	경기도형 예비사회적기업	24	8기	㈜엘그라운드	서울형 예비사회적기업	39	8기	㈜아비트	문화체육관광부 예비사회적기업
10	6기	㈜라일프린츠	고용노동부형 예비사회적기업	25	8기	아트가든사과나무조립	경기도형 예비사회적기업	40	9기	디스코크리에이티브	서울형, 문화체육관광부 예비사회적기업
11	6기	교육농업연구소	고용노동부형 예비사회적기업	26	8기	㈜엘에이알	환경부형 예비사회적기업	41	9기	㈜딜리버리랩	서울형, 고용노동부형 예비사회적기업
12	6기	㈜플래이31	서울형 예비사회적기업	27	8기	㈜엘그라운드	고용노동부형 예비사회적기업	42	9기	플레이월드 교육 컨설팅	서울형 예비사회적기업
13	7기	㈜모올라이프	서울형 예비사회적기업	28	8기	㈜웅세뉴	환경부형 예비사회적기업	43	9기	이앤비문화연구소 한울	경기도, 문화체육관광부 예비사회적기업
14	7기	(주)메드포라이프	인종 사회적기업	29	8기	서울단비사회적기업연구소	환경부형 예비사회적기업	44	9기	㈜에이라이프	경기도형 예비사회적기업
15	7기	㈜리얼케어	고용노동부형 예비사회적기업	30	8기	주식회사 유니도트	서울형 예비사회적기업	45	9기	㈜헬로피플	서울형, 고용노동부형 예비사회적기업

연번	가수	창업팀명	유형	연번	가수	창업팀명	유형
61	10기	글로벌에듀스튜디오	고용노동부형 예비사회적기업	62	10기	휴먼터치	고용노동부형 예비사회적기업
63	10기	바디타일유	고용노동부형 예비사회적기업				

○ 대학 및 지자체와 연계한 사회적기업 창업 교육 프로그램 구축

- 2017년부터 대학(동국대학교 청년기업가센터) 및 지자체(서울시 강서구청)와 연계하여 소셜아트레 교육, 사회적경제 창업 아카데미를 지속적으로 운영하여 사회적경제기업 창업을 희망하는 교육생을 대상으로 밀도높은 교육 프로그램 제공
- 2017년~2020년까지 35개 창업팀을 사회적기업가 육성사업과 연계하여 인큐베이팅 진행

○ 사단법인 피피엘&(주)퍼센트 컨소시엄 특성화 프로그램

1. 기술 혁신(활용) 지원 : 창업팀의 개발팀장이 되어주는 “김팀장” 서비스

- 초기 기술인력을 보유하지 못하고 있는 창업팀에게 개발팀장이 되어주는 서비스로 일반 벤처기업에서 개발팀장의 역할을 대행해주는 서비스 제공

No	지원내용	팀당 지원 횟수
1	기술기획 과정 멘토링	상시
2	기술개발 인력 채용과정 서류검토, 기술 면접지원	2
3	앱/웹 개발 견적 산출	2
4	외주개발 업체 선정 자문	2
5	외주개발 문서 검토	2
6	디지털/비대면 서비스 전환 지원 멘토링	상시
7	연구소, 벤처, 이노비즈 인증 지원 멘토링	상시

○ 비즈니스 아이디어 포털에 창업팀 기사 홍보

- 인터넷언론사 bizion.com과의 협력을 통해 희망하는 창업팀을 사회문제해결형 비즈니스 아이디어 기사로 배포(게시물 당 평균 뷰 20,000~3,000건), 창업팀과 사회적기업에 대한 인지도를 높여갈 수 있도록 함



<아이디어 포털 BIZION.com 제휴내용>

○ Group 멘토링 : 전체 담임멘토가 참여한 가운데 3개소~4개소 정도의 창업팀이 함께 참여하는 그룹 멘토링을 진행하여 창업팀이 가장 힘들고 어려워하는 지점에 대한 브레인스토밍(또는, 브레인라이팅) 워크숍을 통해 솔루션을 찾아가는 프로그램 서비스 제공

창업팀에 대한 밀착 관리를 위해 가급적 담임멘토 1인당 5팀 내외의 창업팀을 담당하여 사업을 운영하고 있지만 담임멘토가 모든 분야에 전문성을 가지고 있는 것이 아니기 때문에 멘토링 진행 중 어려움이 발생할 수 있음. 이에, 사회적기업가 육성사업에 참여하고 있는 내부(4명) 및 외부멘토(3명), 창업팀 대표가 함께 참여하는 그룹 멘토링을 통해 창업팀이 가장 어려워하는 문제에 대한 통합적 솔루션 제공하고자 노력하였음



○ 사단법인 피피엘 출신 주요 창업팀

