

# 2021년도 「사회적기업가 육성사업」 창업지원기관 사업제안서 [ 요약서 ]

2021. 1.

# 「사회적기업가 육성사업」 사회적협동조합 살림 사업제안서 요약본(역량표)

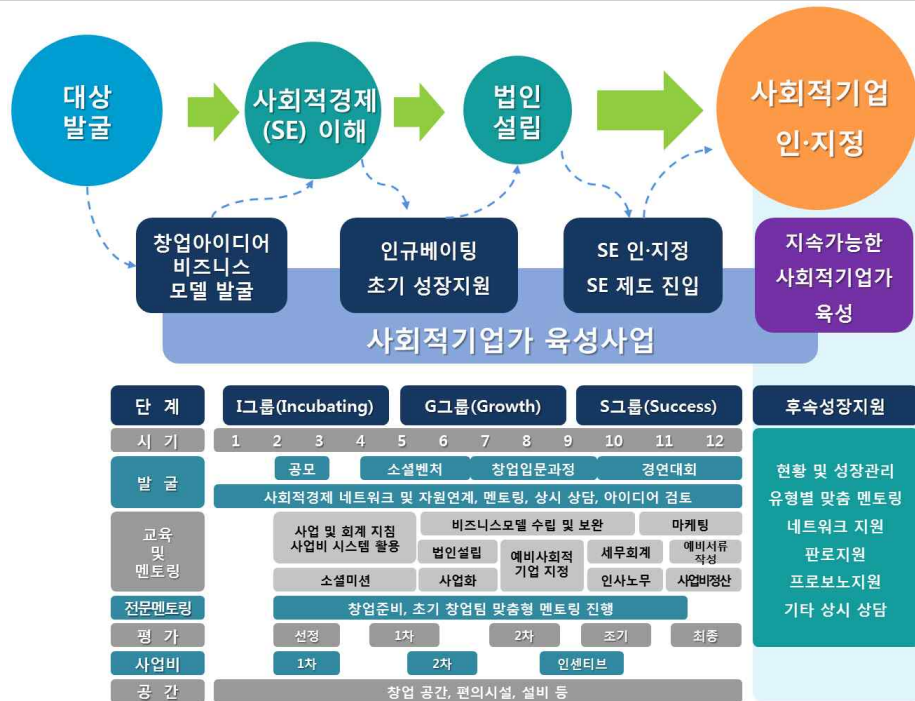
## 1

## 일반현황

| 구분   |   |           |                      |  |
|--|---|-----------|----------------------|--|
| 주소   | 광주광역시 서구 상무중앙로43, BYC빌딩 7층                    |           | <b>분<br/>야</b>       | <input checked="" type="checkbox"/> 권역( 광주 )<br><input type="checkbox"/> 특화(     )<br><input type="checkbox"/> 재도전 |
| 홈페이지<br>(대표이메일)  | www.socialcenter.kr<br>(incu@socialcenter.kr) |           |                      |  |
| 대표전화<br>(팩 스)  | 062-383-1136                                  |           |                      |  |
| <b>지원인력</b>  | <b>이름</b>                                     | <b>역할</b> | <b>이메일</b>           | <b>사무실 연락처</b>   |
|  | 윤봉란   | 총괄책임자     | incu@socialcenter.kr | 062-383-1136   |
|  | 송의현   | 담임멘토      |                      |  |
|  | 박지연   | 전담멘토      |                      |  |
|  | 김민정   | 전담매니저     |                      |  |
| 김기원  | 겸임멘토  |           |                      |  |
| 기관 미션 및 연혁   |   |           |                      |  |
| <p>■ <b>사회적협동조합 살림</b>은 광주지역의 사회적경제 조직의 <b>성장단계별 맞춤형 지원</b>과 사회적경제 인큐베이팅을 통하여 사회적일자리 창출과 지역공동체 회복, 나아가 <b>지역사회 문제해결</b> 주체로서 <b>사회적경제 성장</b>을 지원합니다.</p>   |   |           |                      |  |
| <div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="text-align: center;"> <p><b>역할</b></p> </div> <div style="text-align: center;"> <p style="background-color: #007bff; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 10px;">02. 지역적 역할</p> </div> </div>   |   |           |                      |  |
| <div style="display: flex;"> <div style="width: 30%; background-color: #f8d7da; padding: 10px; border: 1px solid #f5c6cb; margin-bottom: 10px;"> <p style="text-align: center; background-color: #007bff; color: white; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"><b>01. 정부 사회적경제지원체계</b></p> <p style="text-align: center;">사회적기업·협동조합통합지원기관<br/>사회적기업가육성사업 창업지원기관<br/>사회적기업 성장지원센터(SocialCampus On)운영기관</p> <p style="text-align: center;">광주광역시 마을기업지원기관<br/>광주광역시 마을기업 청년취업지원기관</p> <p style="text-align: center;">소상공인협업아카데미 운영기관<br/>사회공헌활동지원사업 운영기관</p> <p style="font-size: small;">2020 지역산업진흥발전 표창장(국무총리표창 수상)<br/>2020 통합지원사업 사회적기업 부문 우수기관 선정<br/>2019 사회적경제유공 단체/개인표창장(국무총리표창 수상)<br/>2017 사회적기업지원 우수기관(고용노동부 장관상)<br/>2017 협동조합지원 우수기관(기획재정부 장관상)<br/><br/>2020 사회적기업·협동조합통합지원기관 평가 우수상</p> </div> <div style="width: 70%; padding-left: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>사회적경제 '상생샐' 운영</li> <li>사회공헌활동지원사업</li> <li>지하철역사내 '사회적경제 테마역' 설치 및 운영</li> <li>광주시 사회적경제 민관거버넌스협의회 '지역의제 발굴'</li> <li>민관·민민 상설협의체(지자체+연합회+시센터+살림) 운영</li> <li>지속협 '5차 실천의제' 지속가능한 사회적경제 시민 인식개선</li> <li>사회적기업 특화사업(사회적경제테마역, SVI측정, DB구축)</li> <li>협동조합활성화사업(기초경영지원, 리더조찬포럼, 지역돌봄특화사업)</li> <li>서구 사회적가치지표(SVI) 컨설팅사업 수행</li> <li>남구 마을문제해결형 사회적경제조직 설립아카데미 운영</li> <li>사직동 사회적경제육성지원사업</li> <li>영구임대APT 지역문제 해결 프로젝트<br/>(우산동 건강밥상 프로젝트 / 각하주공 활성화사업)</li> <li>사회적기업 기초경영지원사업(통합경영지원단 구축)</li> <li>자치구 사회적경제 맞춤형아카데미 운영(서구, 남구)</li> <li>덕남새마을마스터플랜수립용역</li> </ul> </div> </div> |   |           |                      |  |

## 사업 추진 방향 및 목표

### 사업추진 방향



- 우수한 예비 창업팀 발굴을 위해 지역사회, 사회적경제조직, 창업기관네트워크, 지자체, 사회적경제지원기관과 협력을 통해 발굴 · 육성
- 창의적인 모델 발굴 및 지속가능한 사회적기업으로 성장하기 위한 지역사회 기반 통합 지원체계 구축
- 사회적기업가의 경영능력 및 소셜미션의 향상을 위한 성장단계별 체계적인 육성 지원
- 체계적인 사전진단을 통해 창업팀별 성과목표에 따라 집중력있는 인큐베이팅 프로그램 운영
- 담임멘토와 운영위원의 유기적 결합을 통한 체계적인 사업관리로 성과 극대화

### 성장단계별 맞춤형 지원을 위한 지속가능한 사회적기업 Scale-up




### 사업 목표

| 구 분       | 정량적 목표  | 계   |
|-----------|---|-----|
| 창업팀 선정·발굴 | 창업육성사업 90팀 발굴/27팀 선정 (우수사례 3팀, 사전선발 5팀 발굴)                                      | 27  |
|           | 설명회 12회, 참여인원 100명  | 12회 |
|           | 상시상담(DB 구축), 상시발굴 90팀   | 90  |
|           | 온·오프라인 홍보(수시), 뉴스레터 월별 1회   | 수시  |
|           | 언론홍보(보도자료, 자막방송, 광고 등), 광주지하철 홍보영상(20') 송출(20량, 100회/일) 및 테마역 키오스크 홍보, 정광판 광고 등 | 수시  |

|  |              |  |           |
|--|--------------|--|-----------|
|  | 교 육          | 의무교육 3회*12시간 이상                            |           |
|  |              | 특화교육 8시간 이상                                |           |
|  |              | 간담회 분기별 1회 이상                              |           |
|  | 멘 토 링        | 담임멘토링(개별, 그룹멘토링 등) 팀당(2회/월) 이상             | 팀당 20회 이상 |
|  |              | 전문멘토링 팀당 3회 이상                             | 81회 이상    |
|  | 창업 목표        | 27(100%)                                   | 27(100%)  |
|  | (예비)사회적기업 지정 | 지역형·부처형 예비사회적기업 15개사 지정<br>(지정 컨설팅 50% 이상) | 15(50%)   |
|  | 고용목표(명)      | 21명<br>(지원창업팀 70% 이상, 1인 이상 고용)            | 21명       |
|  | 매출목표(천원)     | 1,000,000                                  | 1,000,000 |
|  | 사후관리(예비·인증)  | 예비·인증 진입 7개소 이상                            | 7개소       |

## □ 창업 공간 지원

| 구분   | 창업전용공간   |            |    | 서비스공간  |      |    |
|--|--|------------|----|--|------|----|
| 위치<br>(소재지)                                      | 광주광역시 서구 상무중앙로43, 7층   |            |    | 광주광역시 서구 상무중앙로43, 7층   |      |    |
| 확보(예정)일  | 2021년 1월 1일  |            |    | 2021년 1월 1일  |      |    |
| 면 적  | 58m <sup>2</sup>   |            |    | 152.02m <sup>2</sup>   |      |    |
| 주요 장비<br>및 기자재                                   | 기자재명   | 용도         | 수량 | 기자재명   | 용도   | 수량 |
|  | 책상, 의자   | 창업자(팀) 좌석  | 30 | 빔프로젝터  | 교육용  | 1  |
|  | 컴퓨터  | 서류작성       | 2  | 음향시설   | 교육용  | 1  |
|  | 복합기  | 출력, 복사, 팩스 | 1  | 냉난방기   | 냉난방용 | 1  |
|  | 인터넷전화  | 인터넷, 전화    | 1  | 재 본 기  | 링재본용 | 1  |
| 공간이미지  |    |            |    |   |      |    |
|  |   |            |    |  |      |    |
|  | <보육실>  |            |    | <교육실 및 회의실>  |      |    |
|  | <div><div>교육실</div><div>사무실</div><div>보육실</div></div>  |            |    |  |      |    |
| <공간 구성도(창업지원기관 사업수행 공간 총 면적 210m <sup>2</sup> )> |  |            |    |  |      |    |

## □ 네트워크·자원연계

○ 지역내 창업지원기관간 상시 협력 네트워크 구축



< 광주 사회적경제 창업네트워크 구축 >

## □ 전문멘토 Pool

○ 전문멘토 구성 : 총 63명

| 구분                 | 세부내용    | 명  | 비고 |
|--------------------|---------|----|----|
| ①<br>창업·비즈니스<br>멘토 | 사업계획 전략 | 10 | 26 |
|                    | 홍보, 마케팅 | 8  |    |
|                    | 소셜미션    | 1  |    |
|                    | 비즈니스모델  | 4  |    |
|                    | 기타      | 3  |    |
| ②<br>특정분야 멘토       | 법률법무    | 4  | 19 |
|                    | 세무회계    | 4  |    |
|                    | 인사노무    | 4  |    |
|                    | 금융,자금조달 | 2  |    |
|                    | 사회적경제   | 3  |    |
|                    | 문화·예술   | 1  |    |
|                    | 농업      | 1  |    |
| ③<br>Peer멘토        | 문화·예술   | 7  | 18 |
|                    | 교육서비스   | 1  |    |
|                    | 제조      | 3  |    |
|                    | 출판·영상   | 1  |    |
|                    | 기타      | 6  |    |
| 총합                 |         | 63 |    |

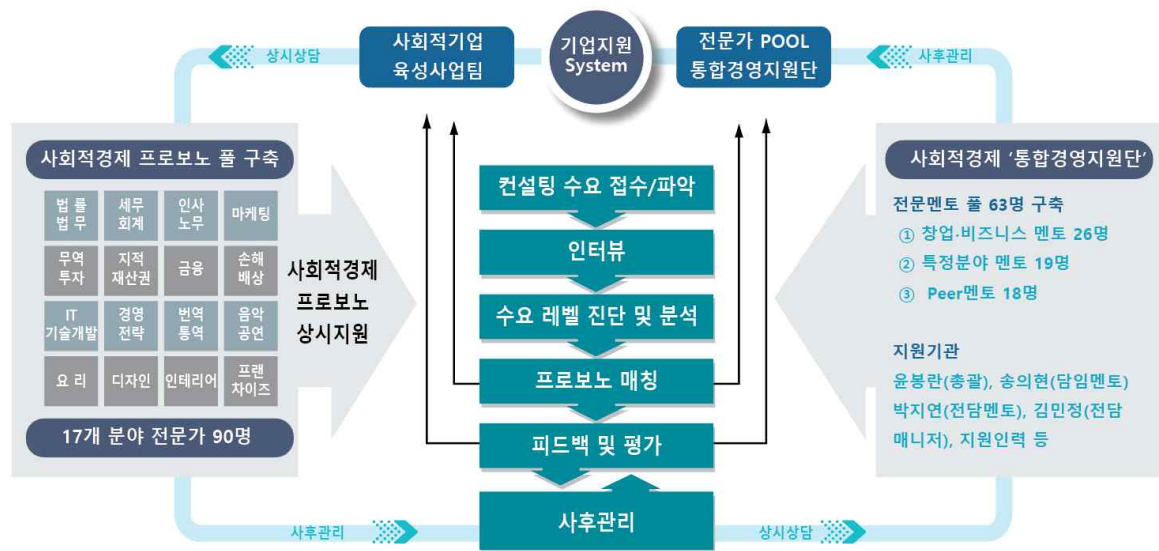


| 연번 | 성명  | 소속/직책                     | 분야* | 기존/신규 | 연번 | 성명  | 소속/직책                  | 분야* | 기존/신규 |
|----|-----|---------------------------|-----|-------|----|-----|------------------------|-----|-------|
| 1  | 강용구 | 주식회사<br>광주배달/본부장          | ①   | 신규    | 33 | 오은송 | 법무법인법가<br>/변호사         | ②   | 기존    |
| 2  | 고정권 | 아이온유/대표                   | ①   | 신규    | 34 | 오은주 | 동아보건대학교<br>작업치료과/교수    | ③   | 신규    |
| 3  | 권순표 | 사회적기업<br>사각사각/대표          | ①   | 신규    | 35 | 이강숙 | 주식회사엘리스<br>/관장         | ③   | 신규    |
| 4  | 권오상 | 노무법인<br>의연/부대표            | ②   | 신규    | 36 | 이문복 | 법무사이문복사무소/<br>대표       | ②   | 신규    |
| 5  | 김가현 | 동아보건대학교<br>치위생과/조교수       | ③   | 신규    | 37 | 이성준 | (주)빌리언즈<br>/대표이사       | ①   | 기존    |
| 6  | 김경연 | 광주어룡신탁<br>/전무             | ②   | 기존    | 38 | 이세형 | 이공협동조합<br>/이사장         | ③   | 기존    |
| 7  | 김경수 | 세무사송선호사무소/<br>사무장         | ②   | 신규    | 39 | 이순학 | 문화콘텐츠그룹<br>(주)잇다/대표    | ③   | 기존    |
| 8  | 김기원 | (사)경제문화공동체<br>더함/이사       | ①   | 기존    | 40 | 이은숙 | 예술퉈티아카데미/대<br>표        | ③   | 신규    |
| 9  | 김미현 | 수다협동조합<br>/이사장            | ③   | 기존    | 41 | 이일범 | 리본파트너스<br>/대표          | ①   | 신규    |
| 10 | 김민표 | 김민표법률사무소<br>/변호사          | ②   | 기존    | 42 | 이정일 | 주식회사다우환경/업<br>무총괄      | ②   | 신규    |
| 11 | 김병혜 | K-ICT창업멘토링센<br>터/CEO멘토    | ①   | 신규    | 43 | 이정현 | (주)툴아이피1%공작<br>소/대표    | ①   | 기존    |
| 12 | 김보람 | 코끼리협동조합/이사                | ①   | 신규    | 44 | 이종성 | (재)광주테크노파크/<br>자문위원    | ①   | 신규    |
| 13 | 김세화 | 아이디어캐빈<br>/대표             | ①   | 기존    | 45 | 이종욱 | (주)나남네트웍스/기획<br>실장     | ①   | 신규    |
| 14 | 김연화 | 노무법인<br>의연/노무사            | ②   | 신규    | 46 | 이창수 | 안산시민햇빛발전협<br>동조합/이사장   | ③   | 신규    |
| 15 | 김원준 | (사)한국운동건강협<br>회/대표이사      | ③   | 기존    | 47 | 이한숙 | 양지회계법인<br>/회계사         | ②   | 기존    |
| 16 | 김정대 | 한국사회적기업진흥<br>원/전문위원(SE프로) | ②   | 기존    | 48 | 이현민 | 호남대학교<br>물리치료학과/교수     | ③   | 신규    |
| 17 | 김종범 | (주)한국기업파트너/이<br>사         | ①   | 신규    | 49 | 임미라 | 노무법인성지<br>/공인노무사       | ②   | 기존    |
| 18 | 김종필 | 광주햇빛발전협동조<br>합/사무국장       | ③   | 신규    | 50 | 임준형 | (사)광주광역시협동<br>조합연구소/소장 | ①   | 신규    |
| 19 | 김준태 | 도시여행자(서점다다<br>르다)/대표      | ③   | 신규    | 51 | 임채상 | Y마트/본부장                | ①   | 기존    |
| 20 | 김태관 | kbc광주방송/차장PD              | ①   | 신규    | 52 | 임홍석 | (주)교육극단<br>파랑새/대표      | ③   | 신규    |
| 21 | 김혜현 | 플리마코협동조합<br>/대표           | ②   | 신규    | 53 | 임효영 | 사호공방(원목가구<br>제조업체)/대표  | ③   | 신규    |
| 22 | 문병무 | (유)쿠미/대표                  | ③   | 신규    | 54 | 정 욱 | 더펫하우스<br>협동조합/대표       | ②   | 기존    |
| 23 | 문창민 | 법무법인 백<br>/변호사            | ②   | 신규    | 55 | 정의석 | (주)모두/대표               | ③   | 기존    |
| 24 | 박경진 | W기획연구소<br>/대표             | ①   | 기존    | 56 | 지형진 | 지형진<br>세무회계사무소/세무사     | ②   | 신규    |
| 25 | 박영준 | (주)힐링트레이드<br>/대표          | ①   | 신규    | 57 | 진재영 | 국민노무법인<br>호남지사/공인노무사   | ②   | 기존    |
| 26 | 박재관 | 피앤제이(주)<br>/대표이사          | ①   | 기존    | 58 | 차현동 | 미디어공방+툼<br>/대표         | ③   | 기존    |
| 27 | 백경호 | 전남대학교 경제학부<br>/강사         | ①   | 기존    | 59 | 최희용 | 한길세무회계사무소/<br>세무사      | ②   | 기존    |
| 28 | 송기희 | 호남대학교<br>/조교수             | ①   | 신규    | 60 | 추민수 | 아모텍협동조합/나다<br>움연구소장    | ③   | 기존    |
| 29 | 신용호 | 스미스마케팅그룹/대<br>표이사         | ①   | 기존    | 61 | 하상용 | (사)창업지원네트워<br>크/대표     | ①   | 기존    |
| 30 | 안정민 | 예쁜손공예협동조합/<br>대표          | ②   | 기존    | 62 | 허윤성 | 가치키움사회적협동<br>조합/사무국장   | ①   | 신규    |
| 31 | 안형수 | (사)광주NGO시민재<br>단/기획실장     | ①   | 기존    | 63 | 홍윤진 | (주)루트머지/대표             | ③   | 기존    |
| 32 | 오순지 | 작당모의/대표                   | ③   | 기존    |    |     |                        |     |       |

\* ①창업·비즈니스, ②특정분야(변호사, 회계사, 노무사 등), ③peer멘토 중 기재



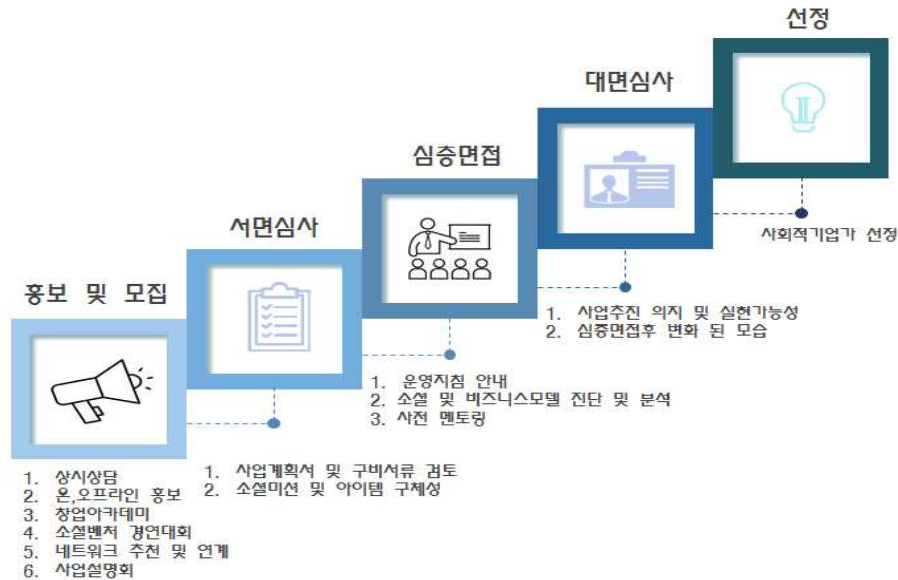
○ 사회적경제 '통합경영지원단' 상시상담체계 구축



<전문멘토 '통합경영지원단' 상시상담 프로세스>



## □ 창업팀 선정 절차 및 일정



< 모집 및 선정 계획 >

## □ 주요 인큐베이팅 프로그램

| 구 분           | 운 영 계 획   | 비 고                |
|---------------|---|--------------------|
| <b>총괄 책임자</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>□ 사회적기업가 육성사업 총괄, 외부자원개발, 대외협력</li> <li>□ 창업팀과의 의사소통 강화(간담회 3회 이상)</li> </ul>  |                    |
| <b>담임 멘토링</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>□ 창업팀에 대해 밀착 애로사항 해결 및 조언과 창업동기부여</li> <li>□ 창업팀의 소셜미션 확립을 통한 사회적 기업가정신의 고양</li> <li>□ 창업팀의 예비창업단계부터 창업과 (예비)사회적기업 지정, 사회적기업 인증까지 멘토로서 지속적인 유대와 책임관리</li> <li>□ 상시 기초상담 및 본 사업의 실무행정을 지원하고 창업팀 맞춤형 멘토링 제공을 위한 자원의 연계</li> </ul>  |                    |
| <b>전문 멘토링</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>□ 지역사회민사회가 가진 다양한 네트워크를 통해 인적자원을 지속적으로 발굴하여 전문 멘토 구성 확대</li> <li>□ 전문멘토를 공통교육 강사 풀로 활용한 후 창업팀별 맞춤형 전문멘토링으로 연계하여 심화학습이 필요한 창업팀의 수요를 충족하도록 함</li> <li>□ 연1회 이상 간담회 개최로 사회적기업가 육성사업의 추진방향 및 창업팀별 현황을 공유하여 멘토링의 효율을 높이고 전문멘토로서의 소속감을 갖도록 함</li> <li>□ 창업팀의 수익모델에 맞는 세부업종별 전문가를 멘토로 영입하여</li> </ul>   | 창업팀 소개자료 / 담임멘토 동행 |
| <b>교육</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>□ 창업팀의 창업초기단계에서 필요한 사회적기업가 정신, 소셜미션, 비즈니스 전략 수립, 경영 및 창업실무에 관한 지식, 기술, 태도를 함양</li> <li>□ 사회적경제 대상별 역량 체계에 따라(2018. 12. 한국사회적기업진흥원) 사회적경제 조직 대표·종사자의 필요역량 11가지를 기반으로 모델링</li> <li>□ 창업팀의 유형(창업준비팀, 초기창업팀), 교육 수요도 조사 등에 따라 총 20시간 이상의 교육을 진행</li> <li>□ 단순 강의식 교육에서 벗어나 코칭, 발표, 현장학습, 사례연구 등 다양한 학습방법활용</li> <li>□ 교육 대상자의 수요를 파악하여 보완이 필요한 교육이나 추가 교육은 심화과정으로 편성하여 수강할 수 있도록 운영</li> </ul> | 의무교육 20시간 이상       |

- 밀착 · 전담멘토링 : 경영기초 상담 및 코칭, 창업팀 성장을 위한 자원연계
- 멘토링 프로세스

| 내용   | 시간   | 일정(안) | 비고                        |
|--|------|-------|---------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 사업계획서 점검 및 초기 진단</li> <li>■ 창업스토리 작성</li> </ul>                               | 2회/월 | M1    | 창업 여부나 사업영역별로 멘토링 내용 변경가능 |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 비즈니스모델 점검 및 소셜미션 확립</li> <li>■ 법인 설립 계획 수립</li> </ul>                         | 2회/월 | M2    |                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 1차 법인 설립 완료</li> <li>■ 인사.노무, 세무.회계 전반</li> </ul>                             | 2회/월 | M3    |                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 법인 운영 관련 전문멘토 연계<br/>- 노무, 세무, 법률 분야 전문멘토</li> <li>■ 예비사회적기업 지정 요건</li> </ul> | 2회/월 | M4    |                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 예비사회적기업 지정 신청</li> <li>■ 홍보.마케팅 계획 수립 및 실행/ 전문멘토 연계</li> </ul>                | 2회/월 | M1/M5 |                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 시제품 시연, 상품 및 고객 만족도 조사</li> <li>■ 판로연계 및 자금 확보 방안</li> </ul>                  | 2회/월 | M6    |                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 창업팀간 또는 사회적기업과 협업화 가능성 확인 및 설계</li> <li>■ 법인 운영 관리: 고용 및 매출</li> </ul>        | 2회/월 | M7    |                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 2차 법인 설립 완료</li> <li>■ 사회적기업 장터 연계</li> <li>■ 자원연계 수요 및 정보 수합</li> </ul>      | 2회/월 | M8    |                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 예비 사회적기업 신청 서류 작성</li> <li>■ 외부 정책 지원 사업 또는 민간 투자 정보</li> </ul>               | 2회/월 | M9    |                           |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 창업팀 추진실적 및 멘토 보고서 제출</li> </ul>   | -    | 매월3일  |                           |

- 담임멘토는 담당 창업팀의 월간 추진 보고와 모니터링 결과를 종합적으로 판단하여 단계 및 중점과제별로 분류하여 창업팀별 교육 및 멘토링 계획을 수립하고 수요에 따라 전문멘토 연계

○ 창업준비팀 멘토링



## ○ 초기창업팀 멘토링

| I그룹<br>(incubating)  | G그룹<br>(Growth)   | S그룹<br>(Success)   |
|--|---|--|
| 사업화 단계   | 지속성장 구축   | 도출 성과  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>소셜미션 및 비즈니스모델캔버스 작성반복을 통한 멘토링 진행과 점검</li> <li>시제품 제작관련 사업비집행 점검</li> <li>월간보고서일지 작성 관련 점검</li> <li>그룹별 멘토링진행</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>시제품 개발 및 보완을 위한 전문멘토 자원연계</li> <li>법인설립 지원</li> <li>예비사회적기업 요건 교육</li> <li>사업계획서 점검보완</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>예비사회적기업 지정 지원</li> <li>매출 및 고용관리</li> <li>회계, 노무, 세무 전문멘토링</li> <li>마케팅 집중교육</li> </ul> |

○ 의무교육 및 멘토링 지원

## ○ 중점과제별 종합분류 멘토링

| 구분  | 법인설립 그룹<br>(1)                         | 비즈니스모델<br>보완 그룹(2)                        | 사회서비스 모델<br>보완 그룹(3)               | 예비사회적기업<br>지정 준비 그룹(4)        |
|-----|--|---|------------------------------------|-------------------------------|
| I그룹 | 법인의 종류<br>법인 별 설립 절차                   | 비즈니스 모델 수립<br>(BMC, 비즈니스모델게임)             | 소셜미션 수립<br>Peer멘토 연계               | 예비사회적기업 지정<br>목표 설정 유도        |
| G그룹 | 소셜미션 및 업종<br>등에 따른 적합한<br>법인 유형 선택과 설립 | 시제품 생산 및 시연을<br>통한 고객 만족도조사<br>홍보, 마케팅 계획 | 소셜미션 점검<br>사회서비스 실현의<br>구체적인 실행 계획 | 예비사회적기업 지정<br>요건 진단<br>신청서 작성 |
| S그룹 | 법인 전환<br>(개인→법인,<br>법인→법인)             | 마케팅 전문가 연계<br>영업기반 확장<br>상품홍보 콘텐츠 진단보완    | 사회서비스 실행<br>사회서비스 실적 관리            | 예비사회적기업 지정<br>신청서 및 증빙서류 검토   |

## 전문멘토링 사업모델 구체화 및 이슈 해결

### ○ 창업팀 당 3회 이상, 12시간의 전문멘토링 진행

#### ▷ 공동워크숍 & 이슈공유

- 창업팀 선정 후 팀정보 공유 및 멘토링 기획을 위한 담임멘토-전문멘토-운영위원 워크숍 진행
- 멘토링 월보고서 및 월별 팀현황 리포트 공유

| 구분                          | 내용   | 일정(안)                  |
|-----------------------------|--|------------------------|
| 사업 진단 및 연계형                 | 창업팀의 사업 계획 및 사업화 단계에 대한 진단을 통해 창업팀의 문제점을 파악하고 진단결과에 따라 맞춤형 컨설팅(동기부여 및 문제 해결)을 진행 또는 자원 연계를 통해 애로 사항 해결 | M1~M4,<br>창업팀<br>요청 시  |
| 창업팀 선택형<br>(예비)사회적기업<br>진단형 | 창업팀이 희망하는 분야 또는 해당 전문가를 선택하여 컨설팅을 진행   | M5~M11<br>(사후관리<br>M1) |
| 온라인 멘토링                     | 소셜벤처허브 온라인 멘토링 서비스(예정)를 활용하여 지역 자원의 한계를 넘어 창업팀이 원하는 분야와 전문가와의 멘토링 진행                                   | 연중상시                   |

|            |                                |
|------------|--------------------------------|
| <b>교 육</b> | <b>창업팀 기본 교육 수행 “따로 또는 같이”</b> |
|------------|--------------------------------|

- 61시간의 교육 프로그램 운영(안) 가운데 창업팀 유형(창업준비팀, 초기창업팀)과 수요에 따라 총 20시간이상의 교육을 진행

| 필요역량        | 내 용                                 | 소요<br>시간 | 교수법      |
|-------------|-------------------------------------|----------|----------|
| 프로젝트 관리     | 사회적기업가 육성사업 지침(운영,회계)               | 2        | 강의       |
|             | 사업비종합관리시스템 사용자교육                    | 1        | 강의, 실습   |
|             | 사업비 정산 교육                           | 2        | 강의, 실습   |
| 사명          | 사회적기업가 정신과 리더쉽                      | 2        | 강의, 사례연구 |
|             | 소셜미션 수립 방법                          | 2        | 워크숍      |
| 성과지향        | 비즈니스 모델 수립 방법                       | 2        | 코칭       |
|             | 비즈니스 캔버스(Business Model Canvas) 활용법 | 2        | 코칭       |
| 기획력         | 사업계획서 작성                            | 2        | 코칭       |
|             | 사업예산 계획 수립                          | 2        | 코칭       |
| 비전제시        | 사회적경제의 이해                           | 3        | 강의, 사례연구 |
|             | (예비)사회적기업 인·지정요건                    | 3        | 강의       |
| 조직운영        | 법인형태별 창업 절차                         | 2        | 강의       |
|             | 법인 설립과 초기운영                         | 2        | 강의       |
| 세무/회계       | 이해 과정                               | 3        | 강의       |
|             | 법인의 자금관리                            | 3        | 강의, 실습   |
| 인사/노무       | 인력 채용 및 임금·복리후생                     | 3        | 강의       |
|             | 조직문화 및 민주적 의사결정 구조 및 관리             | 3        | 강의, 실습   |
| 홍보 및<br>마케팅 | 브랜딩 디자인 기초                          | 3        | 강의, 발표   |
|             | 온라인 홍보 및 마케팅                        | 3        | 강의, 실습   |
| 경영          | 사회적영향 투자(Social Impact)와 조달 전략      | 3        | 강의       |
|             | 크라우드 펀딩의 이해                         | 3        | 강의       |
| 네트워킹        | 선배 사회적기업가와의 만남                      | 3        | 현장학습     |
|             | 선배 사회적기업가와의 만남                      | 3        | 현장학습     |
| 사회적가치<br>지표 | 사회적 가치 지표 활용(SVI) 활용 매뉴얼            | 4        | 강의       |
| 합 계         |                                     | 61       |          |

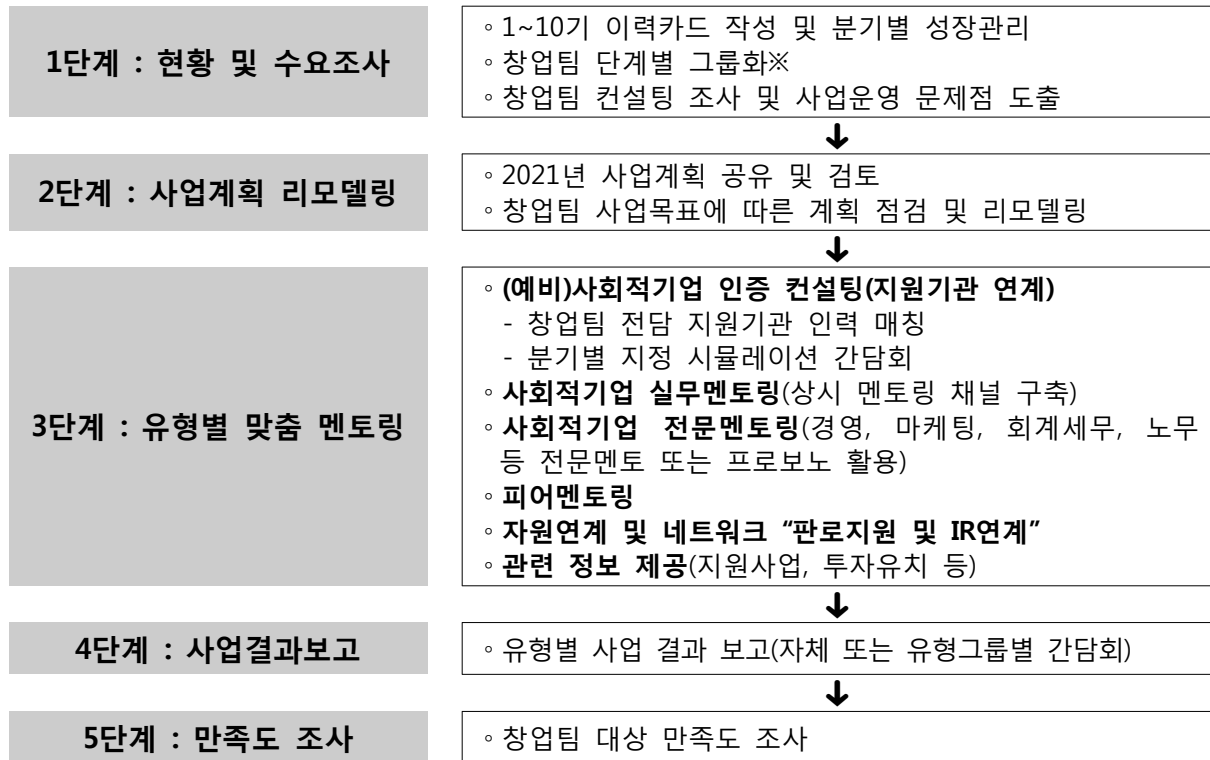
## □ 창업팀 상시발굴·사전선발 추진 계획

| 구분              | 내용  | 일정(안)             |
|-----------------|---|-------------------|
| 소셜벤처 경연대회       | <ul style="list-style-type: none"> <li>소셜벤처 경연대회 권역대회</li> <li>창업아이디어부문 사전선발팀 지속 관리</li> </ul>  | 5~10월<br>10월~차년접수 |
| 사회적경제<br>창업입문과정 | <ul style="list-style-type: none"> <li>사회적기업 지원센터 연계 아카데미 운영</li> <li>수료자 중심으로 신규모델 발굴 컨설팅 진행</li> </ul>                              | 6~10월             |
| 사회적경제<br>창업아이디어 | <ul style="list-style-type: none"> <li>입문과정교육 및 사회적경제 교육 수료생, 컨설팅</li> <li>수료자 중심으로 아이디어 검증 및 신규모델 발굴</li> </ul>                      | 10~11월            |
| 추천 및 연계         | <ul style="list-style-type: none"> <li>지역 내 창업지원네트워크 (창조경제혁신센터 등)</li> <li>광주청년센터 등 지역사회 네트워크 추천</li> </ul>                           | 연중 상시             |
| 온라인 아이디어        | <ul style="list-style-type: none"> <li>소셜벤처 허브 또는 자체 홈페이지를 통해 아이디어 수집 및 피드백</li> </ul>  | 연중 상시             |
| 상시상담            | <ul style="list-style-type: none"> <li>지역 사회적경제 통합지원기관으로 유선 및 방문을 통한 상담 이 수시로 진행</li> <li>사회적경제 창업아이디어를 가진 예비 창업자들이 각 지원기관</li> </ul> | 연중 상시             |

|      |   |       |
|------|---|-------|
|      | 과의 면담을 통해 사회적기업가육성사업으로 자연스레 연계  |       |
| 사전선발 | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ '광주광역시 사회적경제 창업아이디어 경연대회'를 통해 상시 등록 대상 선발</li> </ul> | 11월 초 |

## □ 창업팀의 성장지원 및 (예비)사회적기업 연계 프로그램

### ○ 단계별 추진 전략

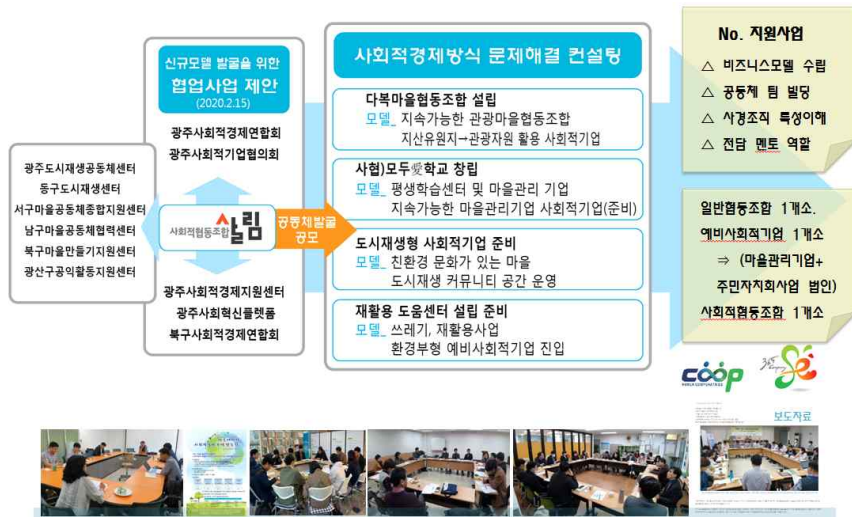


### ○ 창업팀 단계별 그룹화

| A영역(예비사회적기업 지정 성공)   | B영역(예비사회적기업 지정 준비)   |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사회적기업통합지원센터와 연계하여 예비사회적기업 컨설팅 및 인증진입을 위한 사후관리진행</li> <li>- 다양한 네트워크 지원(업종별, 지역별 등)</li> <li>- 박람회와 각종 행사를 통한 홍보지원</li> <li>- 창업팀 프로그램과 연계한 지속적인 교육과 네트워크</li> <li>- 창업지원기관 및 창업팀과의 거래 연계를 통한 영업지원</li> <li>- 3년간 매분기별로 사업운영 성과를 집계</li> <li>- H온드림 등 외부자원 연계</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 광주/전남권역별 사회적기업 지원센터와 연계를 통한 컨설팅</li> <li>- 지속적인 예비사회적기업 진입을 위한 담임멘토를 통한 지속관리</li> <li>- H온드림 등 외부자원 연계</li> </ul> |
| C영역(창업은 완료했으나, 성장가능성이 낮음)  | D영역(미창업팀)  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- 예비사회적기업으로 진입할 수 있도록 상시 상담 지원</li> <li>- 박람회와 각종 행사를 통한 홍보 지원</li> <li>- 사회적경제에 대한 아카데미, 교육 등 지속적인 교육</li> <li>- 창업 유지관리를 위한 아이템, 비즈니스모델 지속멘토링</li> <li>- 3년간 매분기별 사업운영 성과를 집계</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 아이디어 발상 등 창업재도전을 위한 지속적 관리</li> <li>- 창업팀 네트워크 위주로 관리</li> </ul>  |

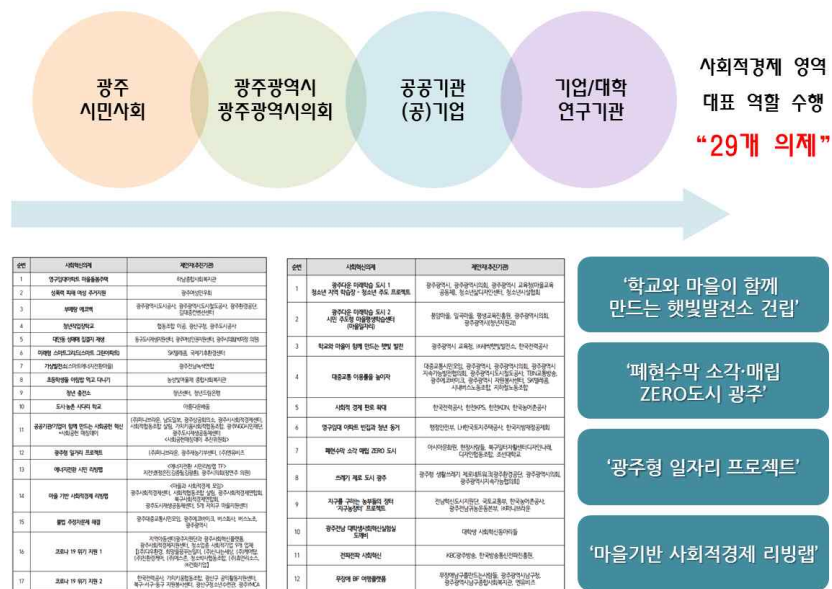
## □ 기관 역량에 맞춘 특성화 프로그램

- 광주창업지원네트워크 파트너십을 통해 인큐베이팅
- 사회적경제 통합지원기관(사회적기업·마을기업·협동조합·소셜캠퍼 프온광주, 소상공인협업사업 등) ONE-STOP 지원
- 지역특화모델 발굴
  - 도시재생 분야 : 광주마을과사회적경제모임(마을중간지원조직+사회적경제지원조직+도시재생지원조직+마을연대)



<주민(마을)주도 사회적경제 혁신모델 발굴 협업모델>

- 환경분야 : 광주기후위기비상행동, 광주형AI그린뉴딜원탁회의, GJ-SDGs 지속가능경영위원회, 사회혁신플랫폼 추진위원회
- 사회서비스 분야 : 영구임대APT 늘행복프로젝트, 사회서비스분야 사회적경제 조직육성지원사업



< 사회문제해결을 위한 광주사회혁신플랫폼(협업기관 40개소) >

## □ 창업지원·육성사업 주요성과

| 분 야               | 분 야   |
|-------------------|---|
| 지원기관              | 2019년 사회적경제유공표창(국무총리단체표창)<br>2019년 사회적경제유공표창(국무총리표창)<br>2020년 지역산업진흥 유공표창(국무총리표창)<br>2020년 통합지원사업 우수지원기관(사회적기업부문) 수상  |
| 사회적기업가<br>발굴 및 육성 | <b>접수 235팀   심층면접 143팀   선정 54팀</b><br>2019~2020 육성팀 54팀(법인 창업률 100%)<br>2019~2020 예비사회적기업 31개소, 인증 10개소<br>2021(11기) 사전선발 2팀 선정(심사 9팀)<br>▶ 사회적기업 인증 <b>10개소</b> , 예비사회적기업 지정 <b>31개소</b><br>▶ 20년 사회적기업가육성사업 창업팀 <b>27팀</b> / 법인창업 <b>100%</b><br>▶ 20년 27팀 중 지역형(3팀), 부처형(9팀) 예비사회적기업<br>지정 <b>12개소</b> , 지정률 <b>44.4%</b><br><b>★최종평가결과 우수창업팀 19팀(70.4%), 양호 8팀(총27팀)</b> |
| 사회적기업<br>생태계 구축   | <b>총 162명   창출 59명   사업비 배정 1,348,129천원</b><br>▶ 2019년 창업팀 매출 1,237,198천원 고용 38명, 사업비 675,829천원<br>예비사회적기업 지정 13개소, 인증 4개소<br>▶ 2020년 창업팀 매출 1,002,155천원, 고용 21명, 사업비 672,300천원<br>예비사회적기업 지정 12개소<br>▶ 8~10기 예비사회적기업 지정 <b>46개소</b> , 인증 <b>16개소</b>   |
| 사회적기업<br>우수 모델 발굴 | <b>청년   SE프로보노   자금지원   2억   우수상</b><br><2020년><br>▶ 창업팀 협업네트워크 구축-드라이브스루 협업모델 발굴<br>'구구절절' 등<br>(주)허니드론, (주)씨드밀, (주)털보의 커피놀이터, (주)인그래픽스<br>(주)네모의꿈, (주)메이드윤, 유한회사 실크티움, (주)더봄<br>- 2020년 지속가능발전 시민씨앗사업 선정<br>- 공유와 재능기부 활성화를 위한 협약 체결  |



- (광주공유센터-광주재능기부센터-구구절절)
- 드라이브스루 판매전 1탄, 2탄
- 광주리(Re) 장터 개최
- 지역·업종별 홈플러스 '상생샵' 특별전 개최
- 사회적경제 활성화 및 발전을 위한 로컬푸드 빅마트와 업무 협약

▶ (주)인그래픽스

- **2020 환경일자리 창출 으뜸기업 지정**

<2019년>

▶ (유)창연

- 조달청 전통문화상품 장려상 입상
- 나라장터 입점

▶ (주)모두플레이, (주)움직임스타

- **사회적기업가육성사업 우수창업팀 우수상**

▶ (유)그라데이션

- 광주광역시 동구청 '청년 상생비상 프로젝트' 선정

▶ (주)가배하우스

- 광산구청 사회적경제 한다점빵 1층 입점

▶ (유)디커피스토리

- 사업장 확장'동구청 1층 입점'

▶ (주)필름에이지

- GS SHOP두날개프로젝트 웹기반 콘텐츠

▶ 더팻하우스협동조합

- SE프로보노 김정대 위원 연계 신용보증기금 자금지원 1억원

▶ (주)새명의 빛

- SE프로보노 김정대 위원 연계 신용보증기금 자금지원 1억원

<2018년>

▶ 데블스 (주)

- H-온드림 펠로 최종선정
- 2018 지역전략산업 특화과제 지원사업 선정

▶ (주)생명의빛

- 사회적기업가육성사업 우수창업팀 우수상

▶ (주)잇다

- GS홈쇼핑 영상미디어 사회적기업 지원기금 선정

▶ 더팻하우스 협동조합

- 2018년 사회적기업 상품경쟁력 강화지원사업

▶ (주)휴먼퍼스트

- 친환경 마스크, 홍콩디자인업체 11억 계약
- 2018글로벌 지식재산(IP) 스타기업 육성사업 선정

○ 2020년도 사업운영 결과 및 성과 **“총 27팀 중 우수창업팀 19팀 육성”**

| 구 분              | 2020년 육성사업 성과  | 계                          |
|------------------|--|----------------------------|
| 창업팀<br>선정·발굴     | 27개팀 발굴 및 선정<br>※ 최종 평가결과 우수창업팀 19팀(70.4%), 양호 8팀                | 27팀                        |
| 창업 목표            | 27팀(100%)  | 27팀(100%)                  |
| (예비)사회적기업 지정     | 10기 창업팀 (12팀)<br>*초기창업팀 지역형(6월)-2팀<br>*창업준비 및 초기창업팀 부처형(11월)-10팀 | 12(44%)개소                  |
| 고용현황(목표 17명)     | 21명  | 21명                        |
| 매출현황(목표<br>3천만원) | 1,002,155천원  | 1,002,155천원                |
| 사후관리(예비·인증)      | 1~9기 창업팀 4개소 예비·인증 진입  | 4개소                        |
| 교육 및 멘토링         | 교육 16회, 멘토링 540회, 전문멘토링 82건(167h)                                | 635건                       |
| 창업팀모집            | 설명회 11회, 참여인원 98명  | 11회/98명                    |
|                  | 상시상담자(DB 구축) 77명   | 77명                        |
|                  | 소셜벤처경연대회전국대회<br>2020사회적기업가 육성사업 일반창업 본선 1팀                       | 본선 1팀                      |
|                  | 최종선발 대비 경쟁률(3:1)<br>접수 89팀/대면심사 40팀<br>사전선발 5팀/본선발 21팀           | 접수 68팀<br>사전 6팀<br>본선발 21팀 |